

L'Expérience Internationale Académique à l'ESSEC MBA

Etudier les autres cultures et les enjeux économiques et sociaux d'ordre mondial est d'un intérêt majeur à l'ESSEC. Les futurs managers internationaux se doivent de comprendre la complexité multiculturelle de leur environnement économique. C'est pourquoi, un **étudiant ESSEC MBA doit passer un minimum de 6 mois à l'étranger** dans un cadre académique ou professionnel.

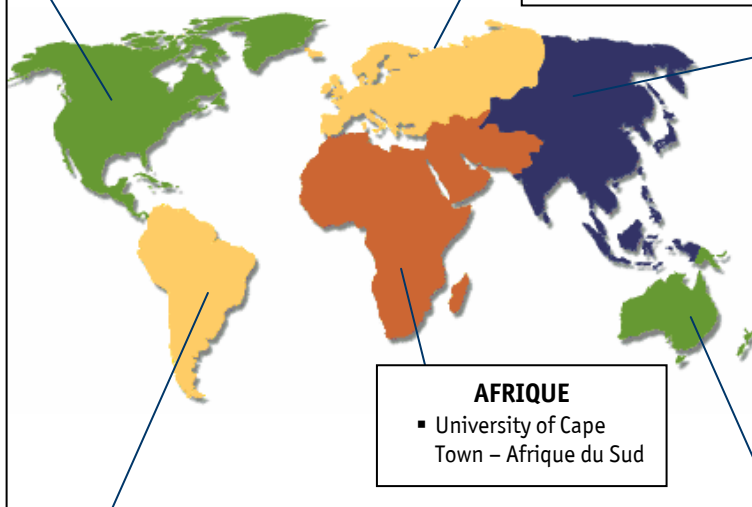
Pour cela, l'Ecole offre un large choix d'opportunités internationales.

Plus de 70 programmes d'échanges

Cela fait plus de 25 ans que l'ESSEC développe des partenariats avec les meilleures « business schools » mondiales. L'ESSEC compte actuellement **73 PARTENAIRES D'ÉCHANGE** qui permettent d'étudier, durant un trimestre académique, les disciplines du management dans un environnement économique et culturel différent. Les échanges se font dans les programmes MBA ou « graduate » de prestigieuses institutions comme celles listées ci-dessous.

Les partenaires de l'ESSEC MBA Quelques exemples...

- AMERIQUE DU NORD**
- CANADA**
- University of Calgary
 - University of Ottawa
 - Schulich - York University
 - Et bien d'autres encore...
- MEXIQUE**
- ITAM - Mexico
 - EGADE - Tec de Monterrey (Programme de double-diplôme)
- ÉTATS-UNIS**
- Haas - University of California - Berkeley
 - University of Chicago GSB
 - Tuck at Dartmouth College
 - Fuqua - Duke University
 - Kellogg GSM, Northwestern University
 - Et bien d'autres encore...



- EUROPE**
- Mannheim University - Allemagne (Programme de double diplôme)
 - Instituto de Empresa - Espagne
 - Bocconi - Italie
 - Helsinki Business School - Finlande
 - Et bien d'autres encore...

- ASIE**
- Peking University - Chine (Programme de double diplôme)
 - Tsinghua University - Chine
 - IIM Ahmedabad - Inde (Programme de double diplôme)
 - Keio Business School - Japon
 - Seoul National University - Korea (Programmes de double-diplôme)
 - Nanyang Business School - Singapore (Programme de double-diplôme)
 - Sasin - Thaïlande
 - Et bien d'autres encore...

- AFRIQUE**
- University of Cape Town - Afrique du Sud

- AMERIQUE DU SUD**
- Universidad Austral - Argentine
 - Fundacao Getulio Vargas - Brésil
 - Universidad de Santiago - Chili
 - Universidad de Los Andes - Colombie
 - Et bien d'autres encore...

- AUSTRALIE**
- Macquarie GSM
 - Melbourne Business School

Un an dans un des 6 programmes de double diplôme

Pour les étudiants qui souhaitent bénéficier d'une expérience plus longue dans un pays ou une région, l'ESSEC MBA propose aussi **6 DOUBLES DIPLOMES**. L'étudiant passe un an à l'ESSEC et un an dans l'école partenaire et reçoit le diplôme des deux institutions.

Les partenaires actuels de l'ESSEC sont :

- L'université de Mannheim en Allemagne
- L'université de Pékin (Guanghua School of Management) en Chine
- L'université nationale de Séoul – SNU (College of Business Administration et Graduate School of International Studies) en Corée du Sud
- L'université technologique de Nanyang – NTU (Nanyang Business School) à Singapour
- L'EGADE – Tec de Monterrey au Mexique
- L'institut indien en management d'Ahmedabad (IIM Ahmedabad) en Inde

Partir 6 mois à l'ESSEC Asian Center à Singapour



Habitée à constamment innover, l'ESSEC a augmenté son rayon d'action à l'automne 2004 par l'ouverture en Asie d'un centre de recherche et un campus de formation. L'ESSEC Asian Center enrichit encore un peu plus la gamme des compétences offertes à ses étudiants.

Singapour devient ainsi une option qui permet à une centaine d'étudiants de l'ESSEC MBA chaque année de mieux connaître l'Asie tout en assurant une continuité pédagogique avec l'ESSEC.



En effet, **dès juillet 2006**, les étudiants de l'ESSEC MBA ont le privilège **d'effectuer deux de leurs trimestres de cours sur ce nouveau campus à Singapour**. Outre des cours du catalogue, cette option leur permet de suivre un enseignement spécifique sur l'Asie. Les cours proposés par l'ESSEC Asian Center ont un focus asiatique et permettent d'aborder des cas pratiques propres à la région. Les études de cas portent sur des entreprises asiatiques ou étrangères implantées en Asie afin de proposer une vision concrète de ce que sont l'environnement des affaires et le commerce en Asie.



Confrontés au melting-pot de cultures et de sociétés propre à Singapour, les étudiants prennent la mesure de cette région du monde qui est amenée à occuper une place grandissante dans leur vie et leur carrière.